

Regulamentul concursului de scriere articole și fotografie din cadrul proiectului OpEN Youth View - Timisoara văzută prin ochii tinerilor - organizat de catre Asociatia pentru Educatia Noua în parteneriat cu Grozav!.

1. Organizare:

1. Concurusul este organizat de catre blogul on-line grozav.org și [Organizația pentru Educația Nouă](http://EducatiaNoua.ro) denumite in continuare "organizatori".
2. Concurusul se desfasoara exclusiv on-line, pe siteurile grozav.org și educatianoua.ro
3. La concurs poate participa orice persoana cu varsta pana in 35 de ani, indiferent de competentele de scriere sau de marca sau modelul aparatului de fotografiat folosit;

2. Tema si perioada de desfasurare a concursului:

1. Tema concursului este: "Timișoara, văzută prin alți ochi"
2. Calendarul desfasurarii concursului:
 1. **25 august - 15 septembrie 2016: inscrierea lucrarilor**
 2. **15 septembrie - 6 octombrie (jurizare si votare)**
 3. **7 octombrie: Afisarea castigatorilor**

3. Inscrierea lucrarilor:

1. Fiecare participant poate inscrie maximum 5 articole sau 3 fotografii in cadrul concursului. Odata cu inscrierea acestora, participantul este de acord ca acestea sa fie publicate pe siteul concursului (grozav.org) si pe pagina de Facebook respectiva, in galeria concursului.
2. a) **Articolele** trebuie sa aiba intre 1000 si 3000 de cuvinte. Acestea vor fi trimise in format .doc, .docx sau .pdf alaturi de eventualele imagini continute in articol. Fiecare participant este incurajat sa respecte structura si sfaturile disponibile la grozav.org/ghid insa acestea nu sunt obligatorii.
b) Latura mare a **fotografiei** trebuie sa aiba intre 1000 si 2300 de pixeli, iar rezolutia trebuie sa fie de 72 dpi (RGB). Pentru a putea fi inscrisa in concurs fiecare fotografie va trebui sa fie in format JPG (cu extensie .jpg sau .jpeg). Fiecare fotografie va fi insotita de o scurta descriere 100-500 cuvinte prin care se va prezenta contextul si povestea din spatele acesteia. Fotografia nu trebuie sa mai fi fost inscrisa la alte concursuri in prealabil.
3. Fiecare articol sau fotografie inscrise in concurs trebuie aprobate de catre organizatori inainte ca acestea sa fie afisate pe website sau in galeria concursului. Aprobarea

articolelor si fotografiilor inscrise se face in perioada jurizarii. In momentul aprobarii, participantul va primi un email de confirmare;

4. Organizatorii isi rezerva dreptul de a refuza inscrierea fotografiilor in concurs care contin semnatura, data, rama sau alte insemne grafice pe imagine. Totodata, ne rezervam dreptul de a refuza inscrierea fotografiilor ce au o calitate tehnica indoielnica.
5. Participantul declara in mod implicit prin inscrierea articolului sau a imaginii in concurs ca este detinatorul drepturilor de autor asupra acestuia si isi asuma toate consecintele legale in cazul in care se dovedeste ca nu detine drepturile intelectuale asupra continutului sau fotografiei. Concurentul este unic responsabil pentru orice consecinte directe sau indirecte care pot aparea ca urmare a participarii cu articole si fotografii la acest concurs. In cazul in care autorul foloseste imagini si informatii din alte surse, este obligat sa mentioneze sursa sau sa obtina dreptul de folosire a acelui material, dupa caz. De asemenea, in cazul in care utilizatorul nu este detinatorul drepturilor de autor asupra articolului sau fotografiei acesta nu va primi premiul stabilit si va fi descalificat.
6. Fotografiile inscrise trebuie sa fie originale, realizate de concurenti. Organizatorul concursului nu isi poate asuma raspunderea pentru niciun material insusit in mod ilegal de catre concurenti. Participantul care va fi ales castigator va trebui sa trimita organizatorului fotografia la rezolutie maxima (minim 4 mega pixeli, format CMYK) pentru a dovedi ca el este autorul fotografiei. Toate datele EXIF vor trebui pastrate intacte. Castigatorul care nu trimite fotografia sau datele din EXIF lipsesc (sau se dovedesc a fi manipulate) va fi descalificat, fiind ales un alt castigator pentru etapa respectiva.
7. Nu vor fi acceptate in concurs articole sau fotografii ce contin sau instiga la orice forma de violenta sau au caracter ofensator, abuziv, indecent, calomniator sau obscen.
8. Organizatorul concursului poate refuza inscrierea unui articol sau a unei fotografii in concurs daca acestea nu respecta conditiile din regulament, fara a-si justifica decizia.
9. Drepturile asupra articolelor si imaginilor inscrise in concurs apartin autorilor acestora.
10. Datele personale ale concurentilor vor fi folosite doar pentru desfasurarea logistica fireasca a concursului.
11. Organizatorul concursului nu isi poate asuma in nici un fel responsabilitatea in cazul in care terte parti vor descarca/utiliza materialele de pe site-ul concursului sau din alte surse.
12. Inscrierea in concurs implica acordul autorului ca materialele participante realizate de acesta sa poata fi folosite de catre organizatori pe site-ul propriu (postarea articolelor pe

website si afisarea imaginilor inscrise in galeria concursului si nu numai!), sau in scopul promovarii concursului.

13. In cazul in care varsta concurentului este sub 18 ani (este minor), participarea la concurs este conditionata de acordul parintelui sau ocrotitorului legal conform legislatiei. Astfel raspunderea pentru fotografiile transmise precum si pentru orice consecinte ce ar putea decurge din participarea la acest concurs va reveni parintelui sau ocrotitorului legal.

4. Premiile acordate:

1. Vor fi acordate 10 premii, fiecare in valoare de 360 RON: 5 pentru sectiunea de articole și 5 pentru secțiunea de fotografie;
2. Un numar de 2 articole si 2 fotografii vor fi alese pe baza votului juriului, celelalte 3 articole si fotografiile vor fi alese pe baza unui vot de popularitate;

5. Jurizare

1. Jurizarea va fi facuta de catre juriul ales de organizatorul concursului, prin persoanele desemnate de acesta.
2. Decizia alegerii castigatorilor pe baza juriului va fi definitiva, irevocabila si nu va trebui justificata.
3. Decizia alegerii prin popularitate se va baza pe numarul de share-uri si like-uri pe care il are un articol respectiv fotografie pe reseaua de socializare Facebook.
4. Pentru articole, nu conteaza daca distribuirea a venit direct din reseaua de socializare sau de pe website. Masurarea va fi facuta automat prin sistemul de analitice Shareaholic si va fi permanent vizibila pe website la finalul articolului.
5. Fotografiile castigoare a sectiunii de popularitate vor fi cele care vor aduna numarul cel mai mare de Like-uri.
6. Jurizarea va fi facuta de catre echipa proiectului Grozav.org si de catre responsabilii Asociatiei pentru Educatia Noua.

6. Prevederi finale

1. Imaginile si articolele care nu respecta prevederile din acest regulament vor fi excluse din concurs.

2. Prin inscrierea si participarea la acest concurs, concurentul declara ca a citit si este de acord cu acest regulament.
3. Organizatorul concursului isi rezerva dreptul de a aduce modificari acestui regulament oricand si ori de cate ori este necesar, fara nici o obligatie si fara o instiintare in prealabil.

Proiect organizat de catre Asociatia pentru Educatia Noua impreuna cu Grozav.org. Proiect sustinut de catre Primaria si Consiliul Local Timisoara.